

Referenten (m/w/d) für freiwilliges Engagement, Innovationsmanagement und Digitalität

(100 % Beschäftigungsumfang – befristet bis zum 31.12.2030, mit Option auf 2 x 50 % Teilzeit)

Der Querschnittsbereich Strategie & Entwicklung unterstützt das Bistum in seiner strategischen Ausrichtung und verantwortet gesamtstrategisch relevante Themen und Prozesse. Im Fachteam Kirchenentwicklung widmen wir uns der Frage, welche Voraussetzungen Kirche im Bistum Limburg für eine zielgerichtete und zukunftsfähige Entwicklung benötigt.

Was sind Ihre Tätigkeitsschwerpunkte?

- Strategische Weiterentwicklung der Engagementstrategie des Bistums, sowie Koordination der Umsetzung in Zusammenarbeit mit den Gremien, Bereichen und Organisationseinheiten
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Konzepte und Methoden (z. B. Design Thinking, Szenarienarbeit, Prototyping) für die Zukunftsfähigkeit kirchlicher Arbeit im Kontext gesellschaftlicher Transformationen
- Steuerung von Innovationsprozessen, Innovationslaboren und Förderinstrumenten für freiwilliges Engagement und Digitalität
- Beobachtung gesellschaftlicher und digitaler Trends, Entwicklung von Szenarien und Ableitung praxisnaher Innovationsimpulse im Rahmen des Innovationsmanagements
- Beratung und Vernetzung von Schlüsselakteuren im kirchlichen und zivilgesellschaftlichen Umfeld mit dem Schwerpunkt der Engagementförderung und Digitalität
- Gestaltung von Wissenstransfer: systematische Auswertung von Erfahrungen aus Innovationsprojekten und Transfer von Best Practices in die Organisation
- Aufbau und Pflege strategischer Netzwerke, insbesondere im Kontext der Engagementförderung sowie im digitalen Raum

Sie überzeugen uns mit:

- Einem wissenschaftlichen Hochschulabschluss (Master, Diplom, Magister) in einem geistes- oder sozialwissenschaftlichen Fach (z. B. Theologie oder Kommunikationswissenschaft)
- Fundierte Expertise in der Engagementförderung und im Innovationsmanagement – idealerweise mit Bezug zu Kirchenentwicklung und Digitalität
- Erfahrung mit Innovationsmethoden (z. B. Design Thinking, Persona, Customer Journey, Creator Tools)
- Vertrautheit mit digitalen Kulturräumen und gesellschaftlichen Transformationsprozessen
- Hohen kommunikativen, konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten
- Kreativität und Innovationsbereitschaft im Umgang mit komplexen Fragestellungen

Sie gehören in der Regel der katholischen Kirche an und identifizieren sich mit deren Grundsätzen und Zielen.

Wir bieten:

- Ein interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet in einem freundlichen und dynamischen Arbeitsumfeld
- Zusammenarbeit in einem engagierten Team und eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- Selbständiges und innovatives Arbeiten mit hoher Eigenverantwortung
- Möglichkeit zur qualifizierten Fort- und Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen des Gleitzeit-systems sowie die Option des Mobilen Arbeitens
- Vergütung im Rahmen der Arbeitsvertragsordnung und der Entgeltordnung des Bistums Limburg entsprechend TVöD
- Ansprechende Zusatzversorgung / Altersvorsorge
- Zusätzliche kirchliche Urlaubstage (Dienstbefreiung)
- Möglichkeiten für Exerzitien
- Jobrad / Bikeleasing
- Kostenfreie Parkplätze und gute Anbindung an den ÖPNV

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung **bitte per Email in einem komprimierten PDF-Dokument** unter dem Stichwort „**Innovationsmanagement**“ bis zum **23.11.2025** mit den üblichen Unterlagen an:

Bischöfliches Ordinariat - Bereich Personalmanagement und -einsatz – Personalakquise
Roßmarkt 4 - 65549 Limburg/Lahn - Bewerbung@bistumlimburg.de

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind erwünscht.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne:

Bei **Fragen zur Tätigkeit** wenden Sie sich bitte an die **Bereichsleitung (Sandro Frank, Tel. 06431 295 513)** oder an den **Fachteamleiter Kirchenentwicklung (Dr. Jan Kuhn, Tel. 0162 2723936)**.

Bei **Fragen zum Bewerbungsverfahren** wenden Sie sich gerne an das **Team der Personalakquise (Jörg Ludwig, Tel.: 06431 295-251, Stefanie Major, Tel.: 06431 295-149 und Petra Seipel, Tel.: 06431 295-402)**.