



# Bistum Limburg

Im Bistum Limburg leben derzeit rund 600.000 Katholikinnen und Katholiken. In den zahlreichen sozialen und seelsorglichen Einrichtungen des Bistums und der Kirchengemeinden sind mehr als 9.000 Menschen beschäftigt. Über 20.000 Ehrenamtliche engagieren sich sozial-caritativ in Pfarreien sowie den Einrichtungen und Diensten der Caritas und in synodalen Gremien. Nach einem zukunftsweisenden Transformationsprozess hin zu einer teamorientierten Führungskultur und partizipativen Organisationsstruktur suchen wir im neu zu etablierenden Leitungsteam zwei kooperierende

## **Bereichsleiter „Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ (m/w/d)**

Dieser neugeschaffene Querschnittsbereich resultiert aus der Erkenntnis, dass wir als Bistum in der Darstellung und Kommunikation unserer spezifischen Glaubensangebote als katholische Kirche von Limburg professioneller werden müssen, um den persönlichen „Mehrwert“ unserer „Produkte“ als „Gewinn für die Seele“ einladend und ansprechend zu kommunizieren. Die Aufgabe der beiden Bereichsleitungen besteht also darin, unseren Kernauftrag der „Verkündigung des Evangeliums“ mit ihrem Team so zu konturieren, dass in unseren Angeboten das „Caritative und Pastorale Markenzeichen“ der katholischen Kirche klar erkennbar wird: Was ist katholisch und warum ist es attraktiv und sinnstiftend, katholisch zu sein? Hierbei werden Sie unterstützt von Fachkräften unserer Pressestelle, der Glaubenskommunikation und des Spenden- und Stiftungswesens.

Für diese Leitungsaufgabe bringen Sie ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit den Schwerpunkten Marketing und Kommunikation mit. In einer herausgehobenen Führungsfunktion einer Agentur oder im Vertrieb haben Sie bereits mehrere Jahre auf der Basis von Markt- und Bedarfsanalysen erfolgreich Produkte entwickelt sowie Werbe- und Imagekampagnen konzipiert und durchgeführt. Mit PR-Arbeit und Fundraising sind Sie ebenfalls vertraut. Idealerweise haben Sie bereits entsprechende Projekte im kirchlichen Kontext verantwortet.

In persönlicher Hinsicht überzeugen Sie durch ein hohes Maß an strategischer Leitungskompetenz mit ausgeprägter Ziel-, Ergebnis- und Mitarbeiterorientierung. Das synergetische Zusammenwirken unterschiedlicher Professionen zur gemeinsamen Realisierung von Organisationszielen ist für Sie handlungsleitend. Im Leitungsteam entwickeln Sie mit Ihrem Team eine zukunftsorientierte Marketing- und Kommunikationsstrategie und setzen diese in Abstimmung mit der Bistumsleitung sowie im Dialog mit den jeweiligen Leistungs- und Fachbereichen, Regionen, Pfarreien und Einrichtungen erfolgreich um. In Gremien vertreten Sie Ihre Ideen und Maßnahmen überzeugend und gewinnend.

Diese Spitzenpositionen sind auf fünf Jahre befristet, mit der Option auf Verlängerung. Die Vergütung ist der Bedeutung der Aufgaben angemessen. Wenn wir Ihr Interesse für dieses anspruchsvolle und breit gefächerte Tätigkeitsfeld geweckt haben und Sie sich als aktives Mitglied der katholischen Kirche mit deren Grundsätzen und Zielen identifizieren, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie bitte Ihre Unterlagen (Lebenslauf, Zeugniskopien, Gehaltsangaben) - Stichwort „Bereichsleitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ - bis 31.01.2023 an

**Bistum Limburg  
Generalvikar Domkapitular Wolfgang Rösch  
Roßmarkt 4 65549 Limburg**

Gerne auch als komprimiertes PDF-Dokument an: [Generalvikar@bistumlimburg.de](mailto:Generalvikar@bistumlimburg.de)

Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Für weiterführende Informationen stehen Ihnen gerne Frau Birgit Krellmann (Tel. 06431/295-241) sowie Herr Dietmar Henn (Tel. 06431/295-263) zur Verfügung. Ihre Bewerbung wird selbstverständlich vertraulich behandelt.